Fernando Delgado, administrador de Europáginas y de Sidrerías.com

"LA SIDRA ASTURIANA ES DE CALIDAD: SÓLO FALTA CULTURA EMPRESARIAL PARA ABRIR MERCADOS"

El portal Sidrerías.com es la mejor prueba de lo que puede hacer internet para promocionar la cultura sidrera más allá del Pajares. Más de 40.000 usuarios visitan este portal cada mes para conocer la sidra asturiana y para saber qué se mueve en el sector. Y más de dos mil personas han participado ya en alguna de las 41 SidroQuedadas, en las que se consume más sidra que en dos meses juntos en el mismo local. Sin contar con apoyos institucionales ni subvenciones, Fernando Delgado y el equipo de Europáginas están promocionando la sidra asturiana a niveles que algunos consideraban inalcanzables. En esta entrevista, Delgado nos cuenta cómo ha hecho posible este "milagro"

Parece que fue ayer... y ya son cuatro años los que lleva el portal web Sidrerías.com "escanciado" sidra asturiana por todo el mundo. Apenas se había estrenado el año 2002 cuando un grupo de empresarios asturianos decidieron poner en marcha una idea a la que llevaban bastante tiempo dándole vueltas: crear una plataforma en internet que actuase como punto de encuentro de todos los protagonistas de la sidra asturiana (lagareros, sidreros, consumidores...) y con la que promocionarse en el Principado y, sobre todo, más allá del puerto Pajares.

Cuatro años son suficientes para realizar un balance de los primeros resultados. Y eso es lo que hace en esta entrevista Fernando Delgado, administrador de Europáginas y verdadero "alma pater" de Sidrerías.com.

Ha conseguido que miles de personas (asturianas o no) se aficionen a los culines de sidra y que esta

bebida y su tradición protagonice fotos en periódicos de tirada nacional, reportajes sonoros en la radio, divertidas crónicas en televisión... "Pero, a pesar de todo este trabajo de promoción de la sidra asturiana, aún tenemos que luchar contra quien no sabe apreciar la importancia que tienen estas acciones de comunicación para promocionar nuestra sidra más allá del Principado", confiesa Delgado.

¿Por qué nace Sidrerías.com?

- El portal vio la luz para convertirse en una plataforma con la que unir a todo el sector de la sidra asturiana y con la que solucionar la ausencia de herramientas de comunicación y de promoción de la tradición sidrera fuera de Asturias.
- Seguro que hay quien piensa que una página web poco puede hacer para cumplir este objetivo...
- Las cifras no mienten: Sidrerías.com recibe la visita de 40.000 usuarios reales al

mes y tiene actualmente una mayor parte de las visitas llede otros países, va que contamos con un número impor-Sudamérica y Centroeuropa. Gracias a Sidrerías.com, siempre hay alguien conectado en internet que está conoque le rodea. Pero no nos conformamos con la difusión virtual, porque desde hace las SidroQuedadas.

- ¿En qué consiste este evento?

- El segundo jueves de cada mes, nos citamos en una sidrería madrileña para compartir buena sidra y manjares estupendos. Llevamos cuatro años organizando estas SidroQuedadas y ya hemos superado los 2.000 participantes. Es un gran punto de encuentro de la cultura asturiana en Madrid y cada vez acude más gente que no



do problemas para contar con locales que puedan acoger a los cientos de personas que quieren participar. Además, hemos ampliado la celebración a los últimos viernes de cada mes, para facilitar la asistencia de quienes no pueden acudir los jueves. La media de asistencia es de unas 130 personas, porque de momento es imposible acoger a más. A la vuelta de las vacaciones de verano, esperamos celebrar una SidroQuedada en fin de semana a la que puedan asistir entre 500 v 1.000 personas.

- Quienes apenas conocen la sidra asturiana, ¿qué impresión se llevan tras participar en una SidroQuedada?
- Se quedan impresionados de lo buena que está y quieren repetir. Los sidreros que participan están también encantados, porque nos ase-

se consume tanta sidra como en uno o dos meses (por no hablar de los clientes que ganan, ya que muchos de los asistentes deciden celebrar en las sidrerías sus cenas de empresa, por ejemplo). Además, está demostrado que la SidroQuedada sirve para divulgar la afición a la sidra asturiana en todo Madrid. En el portal, recibimos solicitudes de particulares que quieren saber dónde pueden comprar sidra asturiana. Particularmente, creo que falta empuje para servir sidra fuera del Principado.



- Aún existe cierto miedo a servir la sidra fuera de Asturias, porque se incrementan los costes y se complica la gestión del negocio al tener que organizar varios envíos a diversas comunidades autónomas. Pero no queda otro remedio que abrirse a más mercados que el de origen, porque la sidra asturiana tiene que comercializarse en otras comunida-



